



NEWSLETTER



- . ENTREVISTA COM JOÃO FERNANDES, VICE-PRESIDENTE, DO CASA
- . CAMPANHA DE NATAL DA ALVES BANDEIRA ANGARIA 3.000€ PARA OS SEM-ABRIGO
- . "HERÓIS SEM CAPA" ATINGE OBJETIVO E GERA MAIS DE 150.000€ DE DONATIVOS PARA OS BOMBEIROS
- . ALVES BANDEIRA E REPSOL FAZEM PARCERIA NACIONAL
- . NOVO POSTO ALVES BANDEIRA EM SEIA

14

FEVEREIRO 2018

ENTREVISTA COM JOÃO FERNANDES

VICE-PRESIDENTE DO CASA - CENTRO DE APOIO AO SEM-ABRIGO

Na rua, a servir refeições quentes, 365 dias por ano.



Em entrevista com João Fernandes, a Alves Bandeira dá a conhecer a mais um público quem é o CASA, qual a sua missão e como trabalha em prol dos mais carenciados.

AB. CASA – Centro de Apoio ao Sem Abrigo – existe há mais de 15 anos sendo que tem como principal objetivo ajudar quem mais precisa. Qual a sua verdadeira missão, áreas de atuação e principais atividades?

JF. O CASA tem como missão apoiar todos os que estão em situação de sem abrigo ou que fazem parte de famílias carenciadas, disponibilizando bens alimentares, artigos de vestuário e serviços de reintegração social, independentemente do estrato social, etnia, religião ou género.

AB. O CASA é hoje um projeto completamente nacional com mais de 10 delegações. Qual o papel de uma delegação? Existe a perspetiva de criar novas delegações? Se sim, onde?

JF. As Delegações foram a entidade jurídica que melhor se enquadra nas IPSS em geral, e no CASA em particular. Na realidade, o importante são os voluntários que compõem as delegações. Estas são criadas quando um grupo de pessoas, alinhado com a filosofia do CASA que acabo de mencionar, identifica certas necessidades de determinado tipo de pessoas e pede a intervenção do CASA. Neste processo, são avaliadas as condições para se criar ou não uma delegação. Por estes motivos e forma de atuar, a criação ou eliminação de delegações, depende em muito de um balanço sensível entre pessoas com necessidades, voluntários e mecenas que ajudem esta causa.

AB. Hoje o CASA tem mais de 1.400 voluntários de norte a sul e ilhas. Um número extraordinário. Qual a chave do sucesso numa sociedade com cada vez menos tempo para o outro.

JF. Creio que a forma transparente, livre de preconceitos e juízos sobre a pessoa leva a que a missão se concentre no ato de ajudar quem de facto precisa. Isto leva a que tenhamos uma base sólida de voluntários e de mecenas que nos continuam a apoiar.

AB. Quais são as formas de ajudar a Associação?

JF. A melhor forma é aquela que a pessoa se sente confortável, ou seja, o tipo de ajuda que o voluntário se sente bem e que menos interfira no seu dia-a-dia. Para uns pode ser com voluntariado na recolha de alimentos e nos armazéns,

outros na distribuição e ainda há quem prefira doar bens e valores monetários por não terem disponibilidade de tempo. No fundo, se a pessoa de facto deseja ajudar, existem várias formas de o fazer.

AB. Quantas pessoas são hoje acompanhadas pelo CASA e quais os principais desafios?

JF. O CASA apoia mais de 8400 pessoas, distribuídas em população em situação de sem abrigo, sensivelmente 1600, às quais se adicionam quase 7.000 pessoas enquadradas em famílias carênciadas. O maior desafio é o equilíbrio que referi, por vezes identificamos pessoas em necessidades mas não temos voluntários e, por vezes, temos voluntários mas faltam apoios. Nestas situações, os nossos voluntários são inexcedíveis, como por exemplo em Coimbra, onde compram comida com os seus próprios fundos e cozinham nas suas próprias cozinhas. Uma situação que, com o apoio de mecenas como a Alves Bandeira, esperamos vir a superar.

AB. Esta parceria da Alves Bandeira com o CASA veio para ficar, estando previstas novas ações ao longo deste ano. Como avalia os resultados alcançados nestas duas primeiras campanhas?

JF. Este tipo de parcerias são de facto vitais para o CASA, aproveito para agradecer à Alves Bandeira, e a toda a sua estrutura e colaboradores, o apoio que nos dão pois os resultados são muito positivos e vão muito além de um simples donativo. As duas primeiras campanhas foram um sucesso e permitiram apoiar as populações ao nível de mantas e refeições diretas, contribuindo para uma melhoria significativa na qualidade de vida das mesmas.

AB. Qual o repto que gostaria de deixar?

JF. Gostaria de deixar dois apelos a todos os que desejarem ajudar. Em primeiro que venham conhecer o CASA (ou outra instituição) antes de ajudar. É importante ajudar com a certeza de que a ajuda vai de facto para quem precisa dela, sejam populações em Situação de Sem Abrigo ou outras. Em segundo, é que ajudem da forma que se sentirem melhor, seja em bens alimentares, tempo ou valores monetários. Só assim poderão ajudar de forma sincera e com maior impacto. No nosso site é possível encontrar uma área destinada a quem deseja ajudar estas pessoas que o CASA apoia. A todos um obrigado pelo incrível apoio! ■

<https://casa-apoioaosemabrigo.org>



CAMPANHA DE NATAL DA ALVES BANDEIRA ANGARIA 3.000€ PARA OS SEM-ABRIGO.



A Campanha de Natal promovida pela Alves Bandeira, entre 1 e 24 de dezembro de 2017, superou as expectativas e angariou um valor total de 3.000€, o que correspondeu a uma oferta de aproximadamente 1.200 refeições de Natal aos sem-abrigo.

Para Pedro Mascarenhas, Diretor de Marketing da Alves Bandeira, “esta ação veio reconfirmar o espírito solidário dos portugueses e, neste caso de uma forma especial, dos nossos clientes. Em nome da Alves Bandeira e do CASA – Centro de Apoio ao Sem-Abrigo – muito obrigado a todos os clientes e parceiros que contribuíram com 25 cêntimos ou múltiplos. Esta campanha veio mais uma vez demonstrar que com pouco conseguimos fazer uma grande diferença na vida dos outros.”

Para além do valor angariado na campanha de Natal, a Alves Bandeira ofereceu também 500 mantas ao CASA, resultado da campanha de gásóleo de aquecimento lançada no final do mês de novembro. ■

“HERÓIS SEM CAPA” ATINGE OBJETIVO E GERA MAIS 150.000€ DE DONATIVOS PARA OS BOMBEIROS

O passado dia 30 de novembro de 2017 foi marcado pelo fecho da campanha “Heróis Sem Capa”.

Sob o lema “Ajude por um dia quem o ajuda todos os dias”, a campanha, de cariz nacional, teve como principal objetivo sensibilizar e alertar a população para a importância de ajudar os bombeiros durante todo o ano e não apenas nas épocas de incêndio.

Ao longo de aproximadamente 9 meses foram vários os parceiros locais e nacionais que se associaram a esta causa, dos quais se destaca os CTT – Correios de Portugal. Todas as parcerias realizadas foram fundamentais para se chegar a um número mais alargado de pessoas em todo o território nacional e, conseqüentemente, atingir o objetivo inicialmente traçado de 150.000 euros. A Alves Bandeira agradece aos mais de 1.000 parceiros envolvidos.

“Heróis sem Capa” sensibilizou, além do público em geral, várias figuras públicas. Um obrigado muito especial ao Pedro Lima, Liliana Santos, Marta Melro, Pedro Teixeira e Tiago Froufe pela adesão e divulgação deste projeto através dos seus canais de comunicação pessoais, nomeadamente nas redes sociais.

A Alves Bandeira agradece aos clientes e parceiros o contributo e a grande ajuda que deram aos “Soldados da Paz”. O agradecimento estende-se ainda à Liga dos Bombeiros Portugueses por todo o apoio e crença no sucesso desta campanha.

A soma destes apoios e contributos, associado à entrega e envolvimento das equipas dos postos de abastecimento da Alves Bandeira, permitiu atingir o objetivo traçado de 150.000€ e estar presente em mais de 200.000 habitações através do íman Albi Bombeiro.

Para Pedro Mascarenhas, diretor do departamento de marketing “estamos extremamente satisfeitos pelos resultados alcançados nesta campanha. Mas sobretudo estamos felizes e orgulhosos por ajudarmos aqueles que nos ajudam todos os dias. Muito obrigado aos clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores que participaram ativamente nesta campanha. Embora esta campanha “Heróis Sem Capa” já tenha terminado, qualquer pessoa pode continuar a adquirir ímanes do Albi Bombeiro nos postos Alves Bandeira, revertendo 75 cêntimos por íman para as associações aderentes à campanha. Para além disso, é importante referir que a nossa relação com os bombeiros não termina com o fim da campanha. É, na verdade, o início e o reforço de uma relação de parceria já existente com várias associações. Posso inclusive avançar que em breve lançaremos um novo projeto de apoio aos bombeiros.” ■

NO NOSSO ANIVERSÁRIO AS SURPRESAS SÃO PARA SI

02-02-2018 PENA BELMONTE	13-02-2018 CANAS STA, MARIA CARVALHAI
06-02-2018 ALCAINS	27-02-2018 PAMPILHOSA
10-02-2018 TÁBUA	

ABASTEÇA E GANHE!

ALVES BANDEIRA E REPSOL FAZEM PARCERIA NACIONAL



A partir de agora, poderá usar um cartão frota em mais de 600 Postos de Abastecimento do país.

A Alves Bandeira e a Repsol acabam de anunciar uma parceria que permitirá aos clientes Alves Bandeira a utilização de um cartão de frota, o Solred AB, numa rede de mais de 600 postos de abastecimento de combustíveis em Portugal.

Com esta aposta, as duas empresas pretendem alargar a utilização dos cartões de frota, um meio de pagamento para consumos profissionais de empresários e de empresas com frota própria. Este serviço permite ao cliente verificar e comprovar todos os movimentos da sua frota e garantir uma gestão mais eficiente. O Solred oferece a maior segurança nas operações realizadas com os cartões para a Repsol é líder Ibérica no abastecimento de combustíveis rodoviários com cerca de 4.000 postos de abastecimento, dos quais 464 em Portugal.

A Alves Bandeira, empresa 100% nacional, comercializa todo o tipo de combustíveis líquidos de norte a sul de Portugal continental e opera uma rede com mais de 150 postos de abastecimento. ■

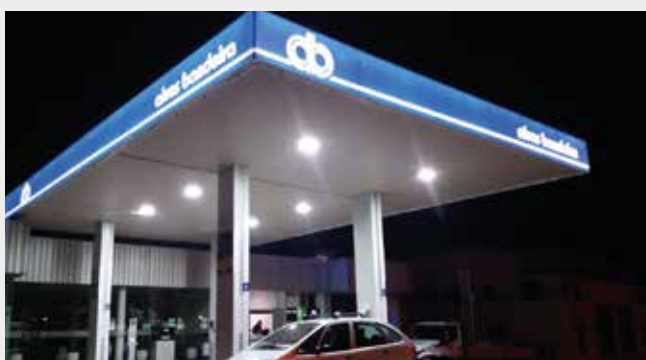


NOVO POSTO DE ABASTECIMENTO ALVES BANDEIRA EM SEIA

A Alves Bandeira iniciou 2018 com a abertura de um novo posto de abastecimento no concelho de Seia, distrito da Guarda, dando seguimento à sua estratégia de crescimento e reforçando a sua presença em Portugal.

O novo posto de abastecimento, em modelo self-service, está aberto das 7h00 às 22h00 e comercializa gasóleo simples, gasolina 95 simples e gasolina 98. No decorrer de 2018 será edificada uma loja de conveniência, BLUEMARKET, que disponibilizará, num espaço acolhedor, serviço de cafetaria e uma vasta gama de produtos alimentares, bebidas, imprensa, artigos de bazar, tabaco, produtos e acessórios auto.

São elegíveis neste posto de abastecimento os cartões abFROTA e abVANTAGEM. ■



GRANDES OPORTUNIDADES PARA VOLTAR!



Promoções mês de fevereiro nas lojas Bluemarket.

TERMOVENTILADOR TRISTAR 2000W

€14,90



MÁQUINA CÁPSULAS DELTA Q

€39,90



DIA DOS NAMORADOS

PORTA-CHAVES

€2,00

